

QUESTIM



LUDIA MILUJÚ HRY!



Ale nenávidia pri nich
reklamu, ktorá ruší
ich zábavu.

r/WordsWithFriends · 2 yr. ago
YvieNightingale

Is anyone else finding it impossible to click the x on ads?

I don't remember having this problem before, but recently it seems completely impossible to click the x button on the adverts, and I get taken to the google play store every time. It's so frustrating! On other mobile games I have no issue with this, so I think it's definitely a wwf problem. Has anybody else had the same thing??

lifeinwentworth · 4mo ago

Hate that too. Also hate when they make the x button very, very small so you know you only have a chance you're gonna click it properly.

↑ 32

Otherwise_Air_2821 · 6mo ago

Advertisers are pathetic and they'll spam you in any way they possibly can as long as it is legal, even if it is questionable so. They're so desperate for money that they are willing to be a complete nuisance to society to get a few more dollars. Some professions are just like that, including paparazzi. It's no coincidence that legitimate advertising is nearly indistinguishable from malicious advertising. Both are created with the same value systems in mind. Both will spam you everywhere you go, and both will make it as hard as possible to ignore them. Both try to get your information, and both try to use that information. The people running advertising agencies aren't intelligent enough to see the value in thinking ahead. There's a reason so many people use ad blockers now. They're tired of getting spammed with malicious crap all of the time. In the long term, people are more receptive to high quality, informative, and respectfully placed advertising. Sure, you'll see a dip in profit for a bit but that's where impulsive instant gratification based mindsets can't see ahead. They're even incentivizing high profile entities to further their advertising reach by using the extra money they get to pay them to make them more money. A lot of businesses are built on a model that works around dishing out a lot of crap in rotation instead of just making good products. This is why everything is becoming garbage now including gaming and media entertainment. Everything is polished crap now.

↑ 1

small_town_cryptid · 4mo ago

I recently encountered a series of ads that automatically opened up my app store at the end of the clip. IMMEDIATE nope.

↑ 6

Q8DD33C7J8 · 2y ago

I just close the game and reopen

↑ 4

cars1000000 · 4mo ago

Gets ad in mobile app - presses X to skip
Opens up the AppStore
Close AppStore
Press X again after a mandatory 5 second wait

- Uninstall mobile app

i hate mobile ads so much they're so irritating

↑ 48

Budgiesyrup · 4mo ago

Mobile ads be like:

- watch ad, waiting for x or >>
- press x or >>
- loads interactive play, wait for x to appear
- press x
- opens app store
- close app store
- shows app splash screen, wait for x to show up
- hurls phone at wall *

↑ 3

Cathkaye · 2y ago

The latest Royal Match ads (the last 2 days IIRC) require FOUR taps to get out of them! And yes, if you don't touch the exact correct MILLIMETER of space, it opens Google Play. Drives me batty.

↑ 9

r/PetPeeves · 4 mo. ago
10YearSecurityGuard

When ads take you to the page despite hitting the "x"

I'm not talking about the fake "X" that some adds have. I mean taping the close ad button right on the mark, and it still opens the f*cking web page.

I even used my s-pen with the on screen indicator. I hit that button spot on and still.

AAARRRGHHH!

senoritageena · 2y ago

I have had issues with the same thing on certain ads. I wish I had a solution for you. Sometimes I try waiting a few extra seconds after the X appears and that seems to work, at times.

↑ 6

[deleted] · 2y ago

I close the app after each play. Only takes 5 seconds to reboot the app. Now my brain just does it automatically.

↑ 5

HERNÝ SEGMENT RASTIE...

Tento rok dosiahne jeho hodnota **236,9 mld. USD**
a v roku 2030 to má byť pri medziročnom raste
13,4 % až **583,7 mld USD**.

Už dnes je 6-krát väčší ako filmový a hudobný priemysel
spolu, pričom až **polovica ľudí hrá hry na mobilných
zariadeniach**.



3,32 MILIARDY

aktívnych hráčov celosvetovo
(hrá sa teda každý 2,5-tý človek)

3,7 MILIÓNOV

z nich je na Slovensku a v Česku

352 MILIÓNOV

v celej Európe

..A NEROBÍ ROZDIELY

Mladí, starí alebo v tých najlepších rokoch, hry vyhľadávajú ľudí každého veku a s akýmkoľvek pozadím.

Študent na ceste do školy, mamička na materskej alebo manažér počas prestávky medzi rokovaniami, priemerný vek hráčov (/užívateľov digitálnej zábavy) je dnes **36 rokov**.

Kedy to však stíhajú?



DIGITÁLNA ZÁBAVA CELÝ DEŇ

PLAY
HARD

SKORORÁNO

Zbierame body, ktoré sa nám počas noci nakopili



NA CESTE

V MHD či zápche, čas radi vyplníme zábavou



POČAS DŇA

Stíhame rýchlu hru počas prestávky medzi povinnosťami



PRI OBEDE

Pred jedlom či po ňom, ako dezert boostujeme progres



ČAS PRE SEBA

Po dlhom dni si chceme oddýchnuť v nenáročnom štýle



KONIEC DŇA

...už len jeden level, hoci aj na úkor spánku.

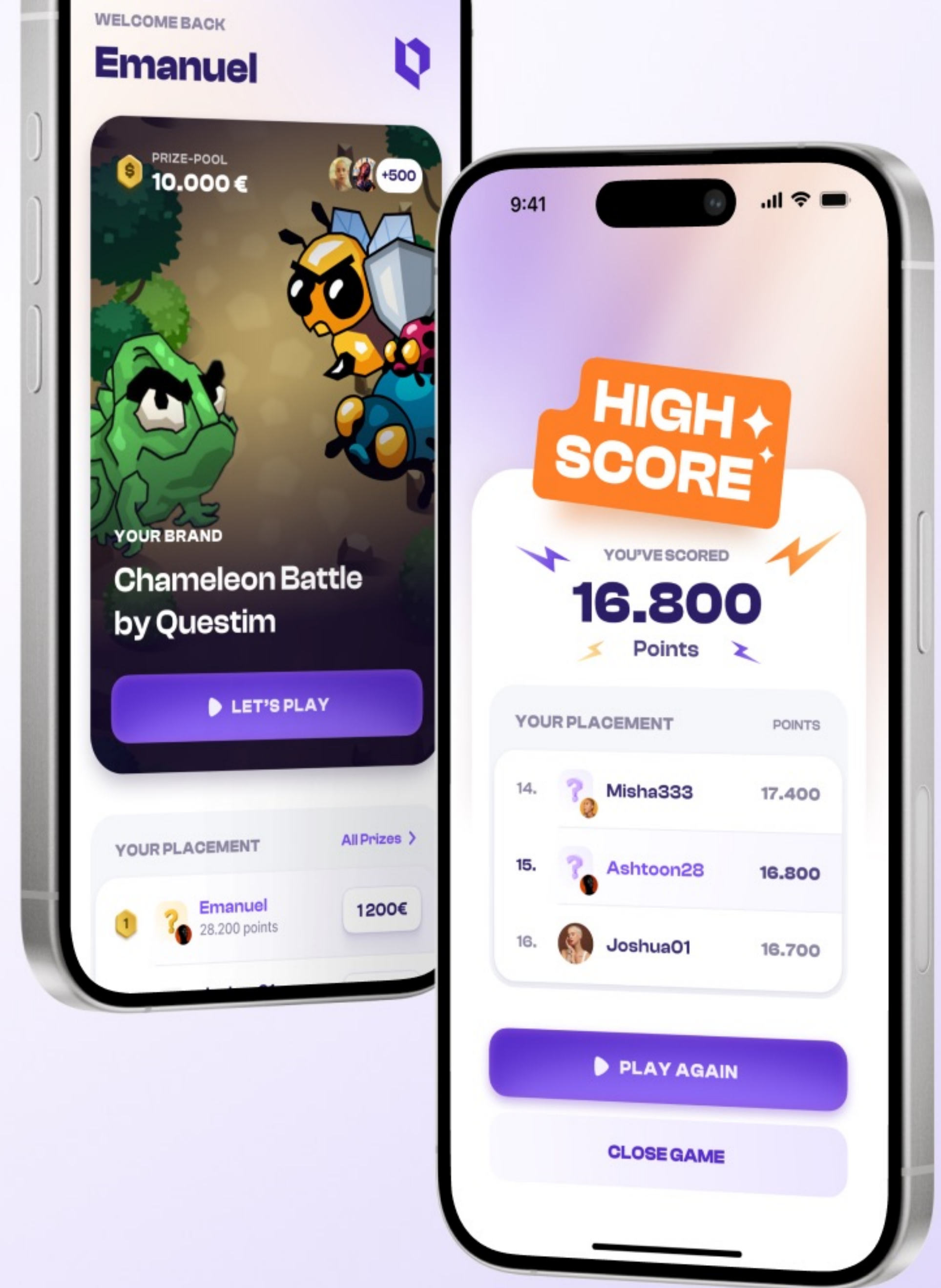
QUESTIM TU A TERAZ

EPIC

Vytvárame inovatívny ekosystém, ktorý dáva reálny rozmer hráčskej skúsenosti a prináša nový štandard efektívnej in-game inzercie.

Používatelia tu nenaháňajú virtuálne body, nekonečný progres či kozmetické úpravy postáv – vďaka našim partnerom sa môžu zapojiť do eventov, z ktorých si odnesú ceny so skutočnou hodnotou.

Tú prinášame ako používateľom, tak partnerom, ktorí na platforme inzerujú pozitívnym a nenúteným spôsobom. QUESTIM je priestor, kde interagujú s potenciálnymi zákazníkmi priamo, pravidelne a opakovane.





PRIZE
HUNTER

**PREMEŇTE S NAMI
ÚSILIE POUŽÍVATEĽOV NA
SKUTOČNÉ ODMENY**



INOVATÍVNA PLATFORMA

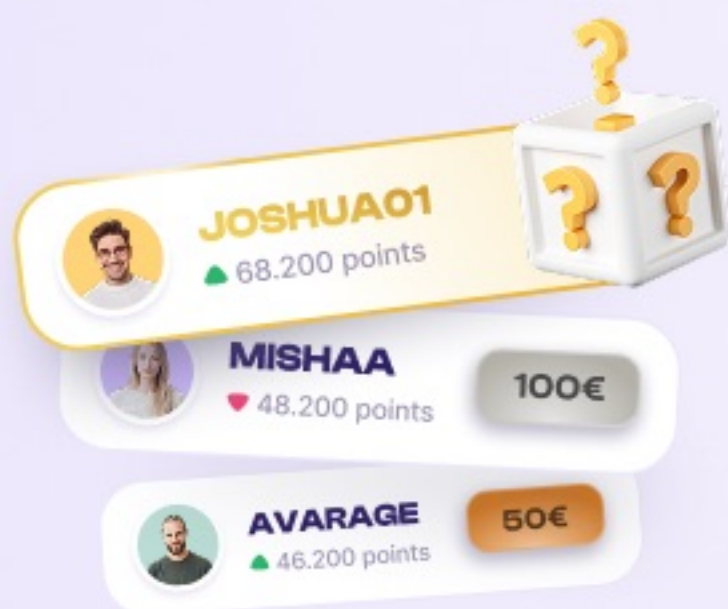
B2B2C



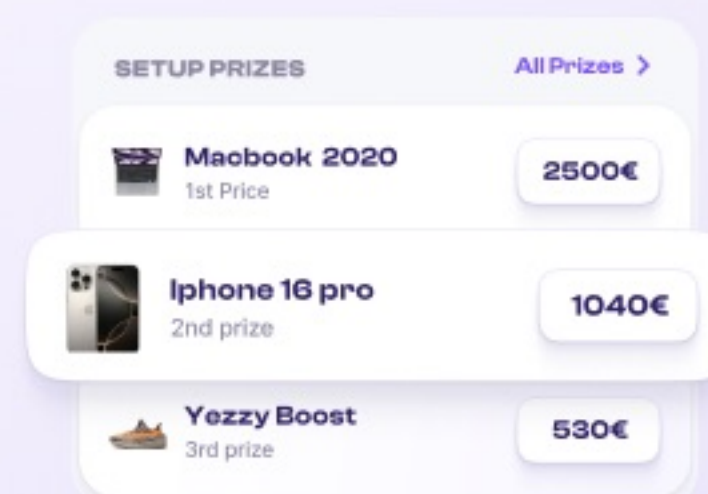
**NASTAVENIE TEMATICKÝCH
EVENTOV NA MIERU PRE
VŠETKY SEGMENTY.**



**ZÍSKAVANIE REAL-TIME
ŠTATISTÍK O POUŽÍVATEĽOCH
A EFEKTIVITE INZERCIE.**



**UDRŽIAVANIE POZORNOSTI
POUŽÍVATEĽOV DLHODOBO AJ
V OBDOBÍ MEDZI EVENTAMI.**



**INTEGRÁCIA VLASTNÝCH
PRODUKTOV OD FYZICKÝCH
PO TIE VIRTUÁLNE (VOUCHRE).**

EVENTY



Vaša značka ako stredobod digitálnej zábavy.

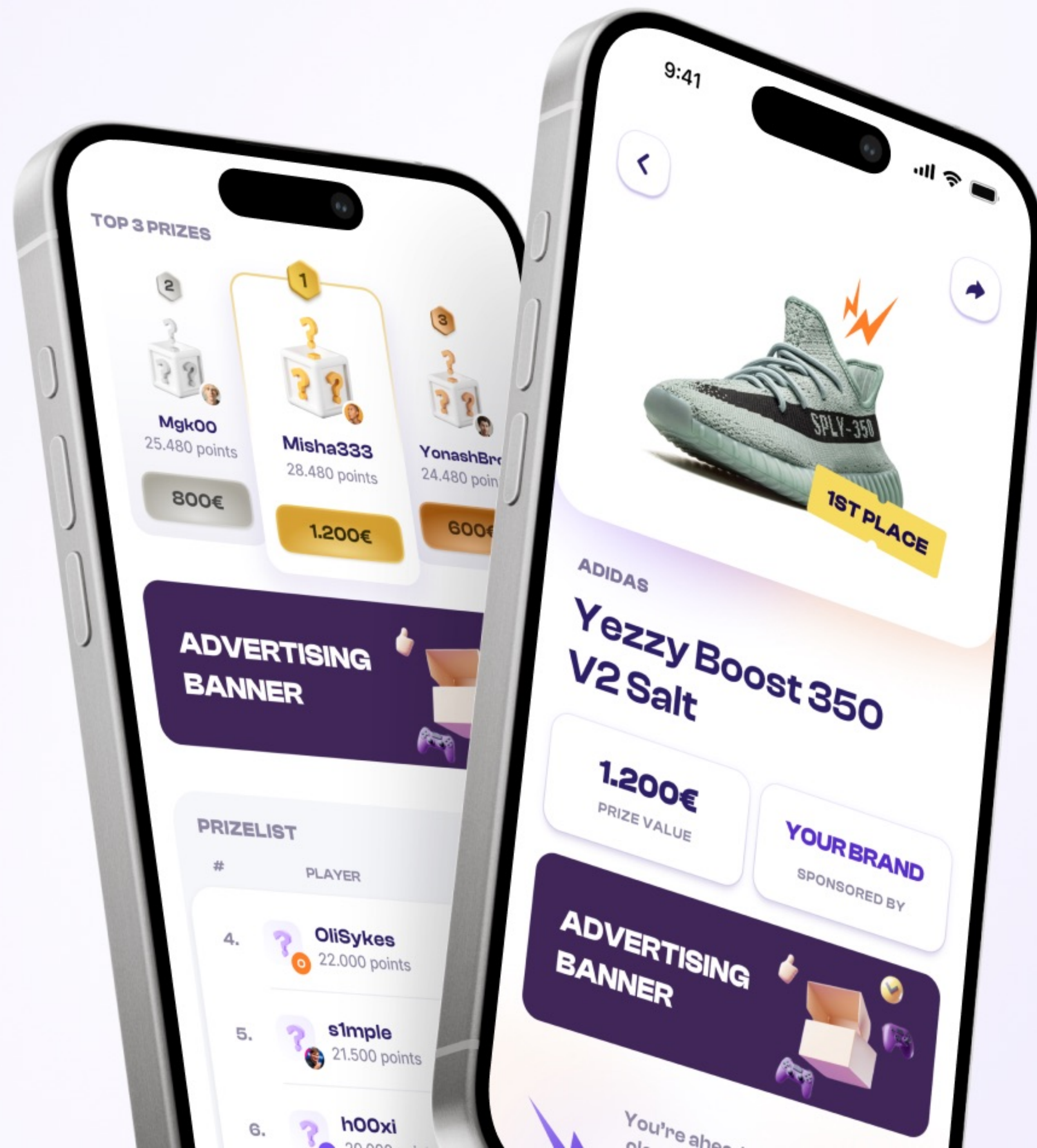
VAŠA ZNAČKA VÍTAZÍ

PLAY
HARD

Partnerské eventy sú udalosti, počas ktorých používatelia súťažia a posúvajú sa vyššie v leaderboarde – a po celý čas sú v kontakte s vašou značkou.

Od prehľadu cien, cez sponzoring eventu až po nenásilné bannery, branding je implementovaný do každodenného používania platformy. Vy sa tak pre používateľov stávate symbolom zábavy a skutočnej hodnoty.

Čo môžem získať dnes? Používatelia sú od svojich cien a vášho brandu vždy len jeden klik – a **zvedavosť** im nedovolí ho neurobiť. Vďaka tomu interagujú nenútené, dobrovoľne a opakovane.



1

POZITÍVNE VNÍMANIE ZNAČKY

Vaša značka je prirodzenou súčasťou platformy, pričom sa používateľom nevnucuje ani neprekáža.

2

EFEKTÍVNY ZÁSAH REKLAMY

Platforma úspešne bojuje s bannerovou slepotou a reklama je tu efektívna a ľahko zapamätateľná.

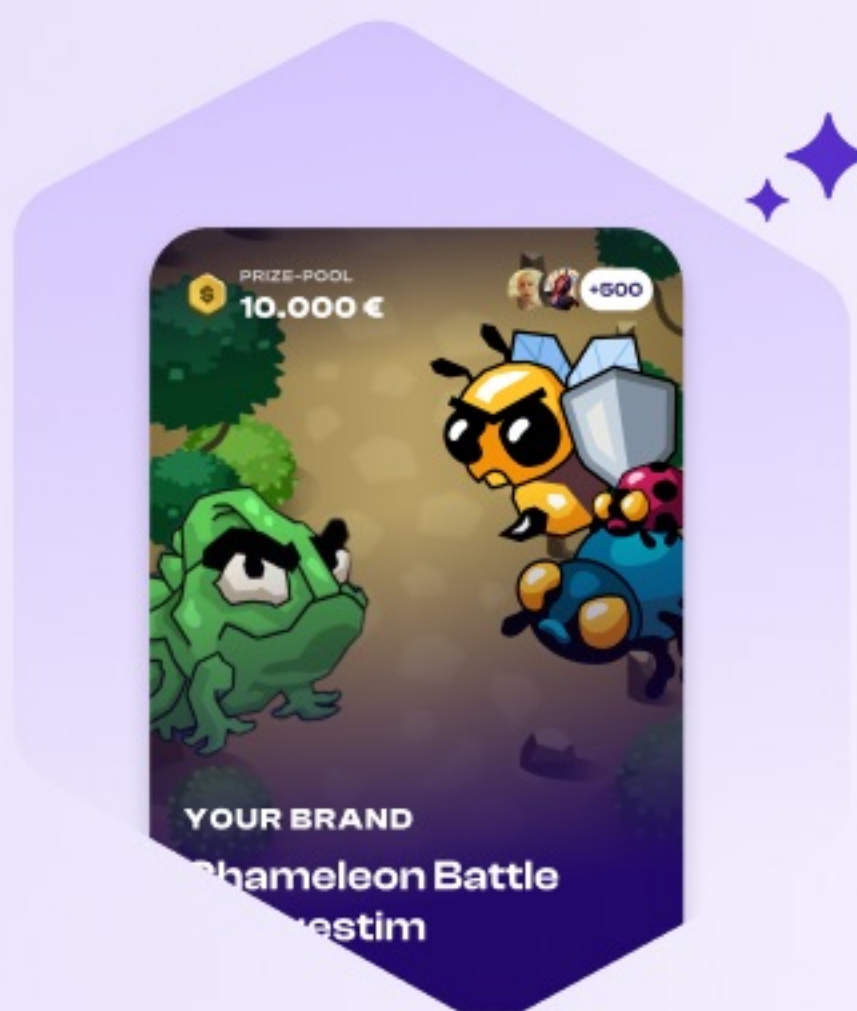
3

ODLIŠENIE SA OD KONKURENCIE

QUESTIM je ideálna brána do in-game inzercie, vďaka ktorej sa nielen odlišíte od konkurencie, ale efektívne zasiahnete spektrum cieľových skupín.

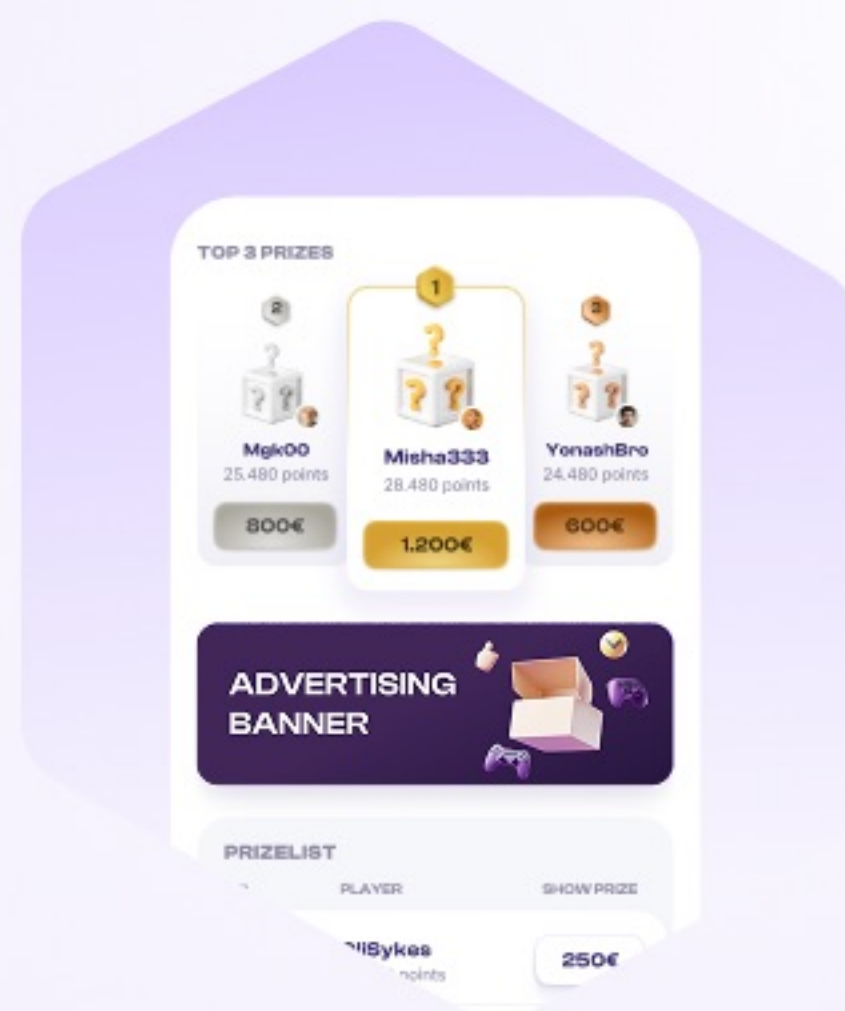
MNOHO PODÔB

VIZIBILITY



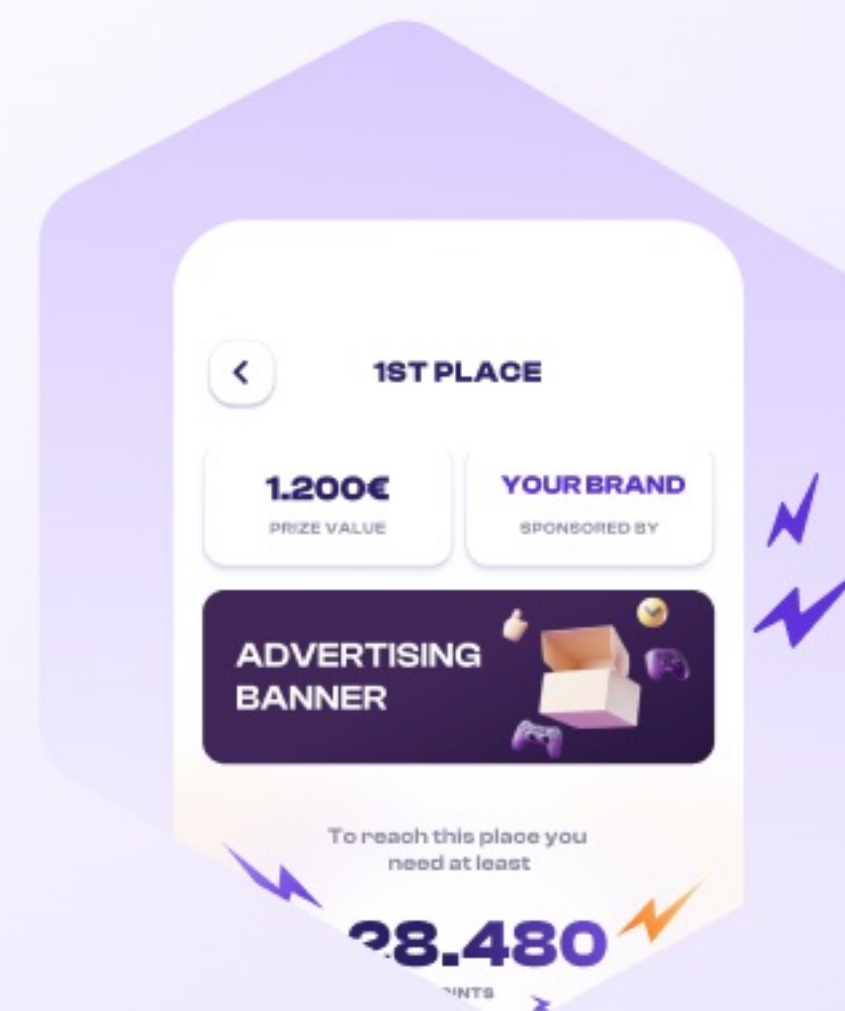
HERO BANNER

- ↖ nosný vizuál eventu s logom
- ↖ vizualita prispôsobená identite
- ↖ značka priamo v názve eventu
- ↖ rozmer 123×456 px



EVENT DETAIL

- ↖ fixná alebo rotujúca podoba
- ↖ bannery prispôsobené identite
- ↖ custom URL prelink
- ↖ rozmery 353×80px a 353×120px



PRIZE VISIBILITY

- ↖ zoznam produktov ako súčasť eventu
- ↖ každý produkt s unikátnym bannerom alebo
- ↖ všetky produkty so sériou rotujúcich bannerov
- ↖ bannery prispôsobené identite

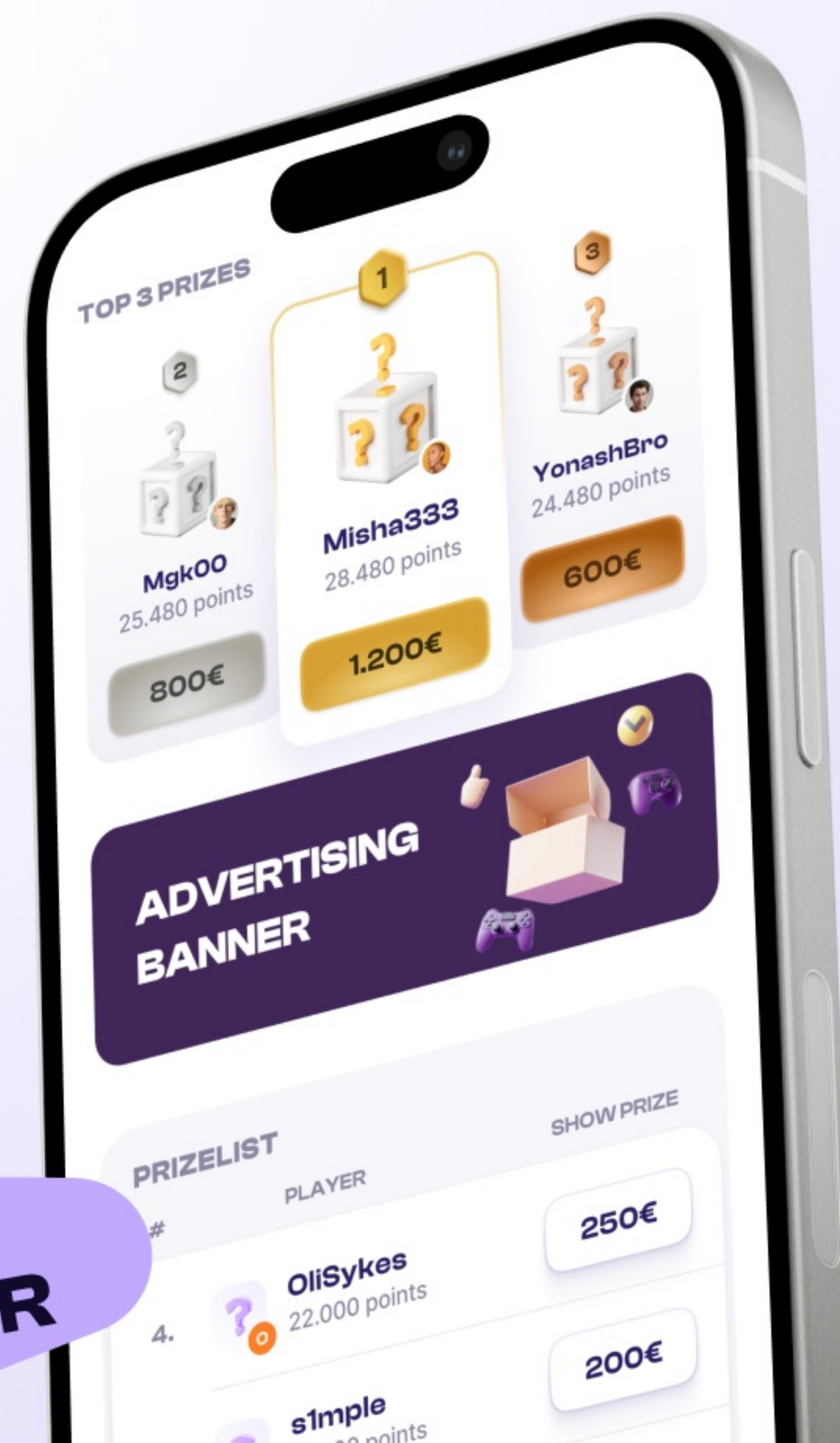
CENY PLNÉ PREKVAPENÍ

Použivatelia tak interagujú s eventom opakovane, vedome a s pozitívnou emóciou.

Súčasťou každého eventu je zoznam cien, ktoré môžu používatelia vyhrať. Tie nie sú v zozname zobrazené priamo, ale cez ich hodnotu – používatelia tak jednotlivé ceny otvárajú, aby sa presvedčili, čo sa pod nimi skrýva.

Počet, skladbu a hodnotu cien v zozname dohadujeme individuálne s partnerom – môže ísť o portfólio produktov či služieb partnera, ale aj o produkty a služby tretích strán, ak nimi partner nedisponuje.

Unikátny model zobrazenia cien efektívne zvyšuje CTR a conversion rate, pričom prináša bezkonkurenčnú úspešnosť zobrazenia a zapamätania ako vašich produktov, tak aj značky.



**PRIZE
HUNTER**

EPIC

WIN-WIN PRE OBE STRANY



BENEFITY PRE INZERENTOV

- Efektívna konverzia a zber leadov
- Bezkonkurenčná brand vizibilita
- Real-time štatistiky a podrobný report
- O krok pred konkurenciov

BENEFITY PRE POUŽÍVATEĽOV

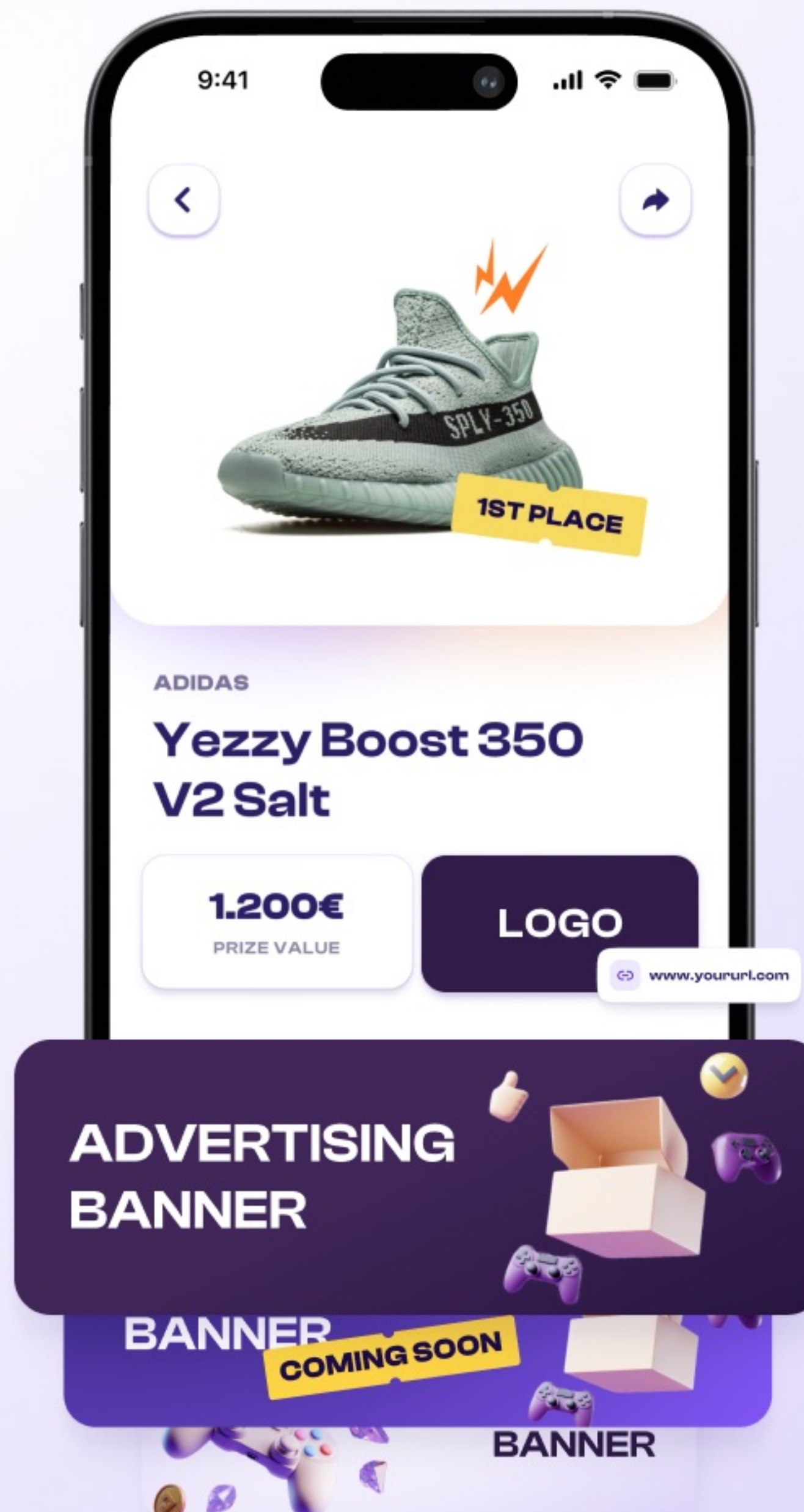
- Okamžitý pocit progresu a odmeny
- Návrat k platforme na dennej báze
- Reálne odmeny, ktoré ľudia sami chcú
- Nenútená, dobrovoľná interakcia

VIAČ TOUCHPOINTOV

Zároveň vám dáva príležitosť prispôbiť odmeny novým okolnostiam.

Detail ceny je ideálny priestor, kde komunikujete svoje existujúce produkty alebo odprezentujete tie nové. Ak nimi nedisponujete, zobrazia sa tu produkty tretích strán, ktoré venujete do eventu (podobne ako keď Coca-Cola robí súťaž o elektroniku).

Každá cena tu má svoj vlastný fixne priradený banner s URL na vašu webstránku, prípadne môžu mať všetky ceny sériu rotujúcich bannerov.



BUDUJTE ZNAČKU S QUESTIM

Stali ste sa partnerom eventu? Všetky oči na vás! Okrem priestoru na platforme QUESTIM promujeme váš event na sociálnych sieťach, cez email marketing a prostredníctvom siete vhodne vybraných influencerov.

Okrem relevantných leadov tak získavate publikum plné nových potenciálnych zákazníkov.

Výkonnosť takejto kampane priebežne monitorujeme a dopĺňame **o detailné štatistiky a dáta marketingovej efektivity**, čo vám po skončení eventu dodáme v podrobnom reporte.

*rozsah eventovej vizibility je možné rozšíriť o ďalšie položky podľa individuálnej dohody

KOMPLET BALÍK

9900 €

- ✓ Event pod vašou značkou
- ✓ Tournament banner
- ✓ Prize page advertising
- ✓ Social media promotion
- ✓ E-mail marketing

KOMPLET BALÍK

Platí na obmedzený čas
a pri dodaní eventových
odmien.

TERAZ LEN 0 €

- ✓ Event pod vašou značkou
- ✓ Tournament banner
- ✓ Prize page advertising
- ✓ Social media promotion
- ✓ E-mail marketing

*rozsah eventovej vizibility je možné rozšíriť o ďalšie položky podľa individuálnej dohody



**PRIZE
HUNTER**

**STAŇTE SA NAŠÍM
PARTNEROM A SPOLU
ZMEŇME PRAVIDLÁ
HRY.**



ĎAKUJEME

**VSTÚPTE S NAMI
DO SVETA EFEKTÍVNEJ
DIGITÁLNEJ INZERCIE.**